



Markkinointivinkkejä Osa 1

Terminologiaa

Hakukone = Internetin tärkeimmät hakukoneet ovat Google (www.google.com tai www.google.fi), Yahoo (www.yahoo.com) ja MSN (www.msn.com). Niillä voi etsiä internetistä internetsivuja, uutisia, tietoa, kuvia. Hakukone on internet –pohjainen ohjelma, joka elää koko ajan myös omaa elämäänsä; se etsii jatkuvasti uusia sivuja, analysoi niiden sisältöä ja liittää ne omaan hakemistoonsa erityisten hakusanojen mukaan. Hakukone näyttää ruudulla käyttäjän syöttämiä hakusanoja lähimpänä olevat sivut. Analysointi tapahtuu käytännössä eri hakukoneissa erilaisilla menetelmillä, ja niiden toiminta on joka hakukoneessa suuri salaisuus, jota ei paljasteta.

Oma tarinasi ja valokuvasi sivustollesi

Kaupankäynnissä luottamuksen synnyttäminen on tärkeää erityisesti Herbalife – liiketoiminnassa, jossa ollaan tekemisissä hyvinkin arkojen asioiden kanssa – ulkonäkö, paino-ongelmat, terveysongelmat, hyvinvointi, ansaitseminen, jne. Yhtenä keinona luottamuksen synnyttämisessä on lisätä ripaus henkilökohtaista itseäsi sivustollesi kuvasi ja tarinasi muodossa. Yhteystietosivusi avautuu ensimmäisenä, jos asiakas tulee sivustolle Hyvinvointiportaalin kautta – www.hyvinvointiohjausta.com. Voisi kuvitella, että kuvaton ja tarinaton sivusto häviää asiakkaan vertailussa sivustolle, jolla on luottamusta herättävä kuva ja tarina. Halutessasi osa tarinaasi voidaan siirtää etusivulle myös nettikaupassa, jolloin etusivu poikkeaa hieman muista nettikaupoista. Poikkeava sisältö kiinnostaa myös hakukoneita.

Tarjous- ja ajankohtaista – laatikkojen hyväksikäyttö sivustollasi

Voit vaikuttaa sivuston sisällön tuoreena pysymiseen sillä, että käytät hyväksesi etusivulla olevia tarjous- ja ajankohtaisia laatikoita ja kehität uusia kampanjoita. Tuore sisältö lisää sivustosi kiinnostavuutta niin nettikäyttäjien kuin hakukoneiden silmissä. Laatikoita pääset päivittämään hallinta-alueelta, jonne olet saanut tunnuksen ja salasanan. Jos tunnus ja/ salasana on unohtunut, pyydä meitä lähettämään se sinulle.

Linkitys sivustollesi ja sivustoltasi

Linkitys sivustollesi muilta sivustoilta sekä linkitys muille sivustoille sinun sivustoiltasi lisää liikennettä ja parantaa sivustosi suosiota hakukoneiden kannalta. Mieti kiinnostavien sivujen osoitteita 3-4 kpl (mikä tahansa aihealue käy, kunhan sisältö kilpaile Herbalifen kanssa) ja ilmoita meille linkit, niin laitetaan ne sivuille. Mitä enemmän linkitettävillä sivuilla on liikennettä eli ts. Mitä suositumpi kyseinen sivusto on, sitä enemmän se auttaa sinun sivustoasi saavuttamaan lisää näkyvyyttä. Jos mahdollista, yritä saada aikaiseksi linkinvaihtoa – kun lisäät jonkun sivuston linkin sivuillesi, pyydä oman verkkokauppasi linkki vastaavasti tuolle sivustolle.

Hakemistot

Hakemistoja internetissä voi verrata vanhanaikaiseen puhelinluettelon keltaisiin sivuihin. Siellä on palveluja listattuna eri kriteereiden mukaan – esim. terveys ja hyvinvointi, luontaistuotteet, jne. Hakemistoja on ilmaisia ja maksullisia. Osaan niistä ilmoitetaan pelkkä sivuston www-osoite, osaan voi myös sisällyttää hakusanoja, joilla haluat nettikäyttäjien löytävän sivustosi hakemistosta (esim. laihdutus). Sivuston lisääminen hakemistoihin ei ole vaikeaa, sen sijaan aikaa vievää. Hakemistoja tulee ja menee, joten allaolevat linkit ovat vain viitteellisiä.

Wimman ylläpitämä Hyvinvointiportaali on verkkokauppiaille maksuton hakemisto ja yhteystietojasi ylläpidetään siellä automaattisesti verkkokauppasi olemassaolon ajan.

Ilmaisia hakemistoja on mm. seuraavia: www.118.fi, www.fennica.net, www.etusivu.info, www.linkit24.com, www.hakukone.net, www.fi, www.yritysareena.fi, www.vaivaton.com, www.palveluja.fi, www.majakat.com, www.linkkari.org, www.suomenyritykset.com

Maksullisia hakemistoja on mm. seuraavia: www.webinfo.fi, www.terveysinfo.net, www.inoa.fi, www.030303.fi, www.020202.fi, www.eniro.fi, www.020300200.fi, www.keltaisetsivut.fi. Useisiin ilmaisiin hakemistoihin voi ostaa lisänäkyvyyttä perusyhteystietojen lisäämisen jälkeen.